

# 中国区大象、穿山甲、犀牛和老虎肢体部分及制品 消费需求调研报告

## 调研背景

此调研隶属于\*美国国际发展署亚洲野生动物项目\*\*，旨在提供普通人群对购买和使用大象、穿山甲、犀牛和老虎器官及其制品的知识、态度和实践的信息。该研究调查了驱动中国特定野生动物器官及其制品需求的看法、观念、动机和其他影响因素。

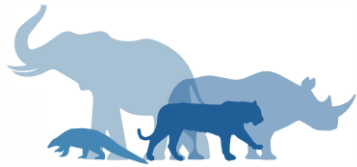


### 该调研进行了下述数据采集

1. 定量调查针对 **6 个选定城市的 1800 名受访者**，并于过去 12 个月内购买过 4 个目标物种制品之一；
2. 受访者位于以下 6 个城市：一线城市——北京、上海、广州和二线城市——哈尔滨、昆明、南宁。

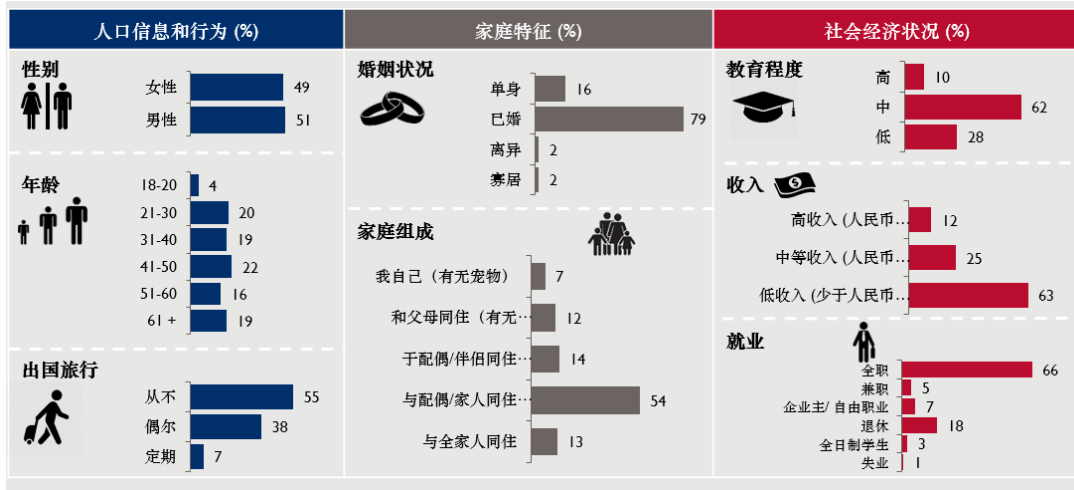
\* 作者在本报告中表达的观点并不完全代表美国国际发展署或美国政府的观点。

\*\*美国国际发展署亚洲野生动物项目致力于解决野生动物贩卖这一跨国犯罪问题。该项目旨在减少对野生动物及其制品的消费需求，加强执法能力，完善相关政策和法规，支持区域协作，以减少东南亚国家野生动物犯罪活动，特别是在柬埔寨、中国、老挝、泰国和越南。其四个目标物种包括：大象、犀牛、老虎和穿山甲。



## 主要调查结果

### 受访者的社会人口统计资料

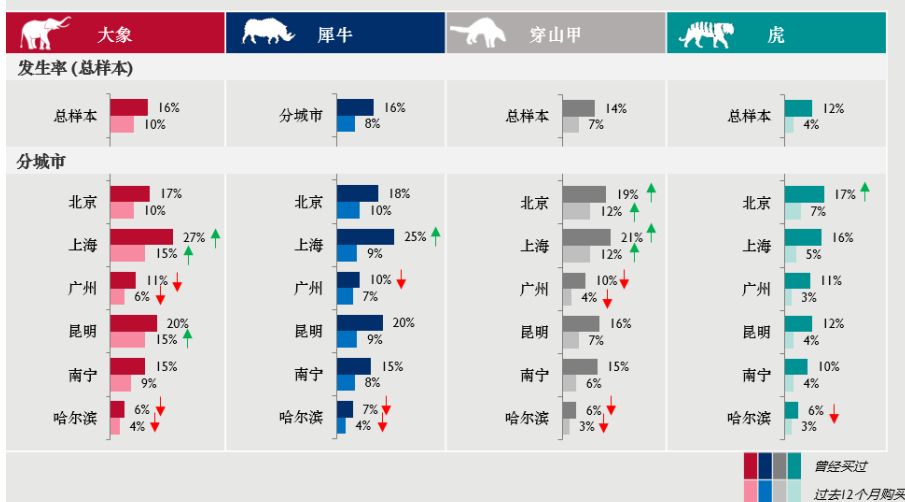


调查对象男女皆有，大部分（63%）月收入低于8000元人民币（约1250美元）、有工作、初中或高中学历、已婚育子；其中55%的调查对象从未在中国大陆以外地区旅行过。（注：2018年第一季度全国中位数月收入为6580元。资料来源：国家统计局）。

## 购买概览

### 购买意向（过去12个月）

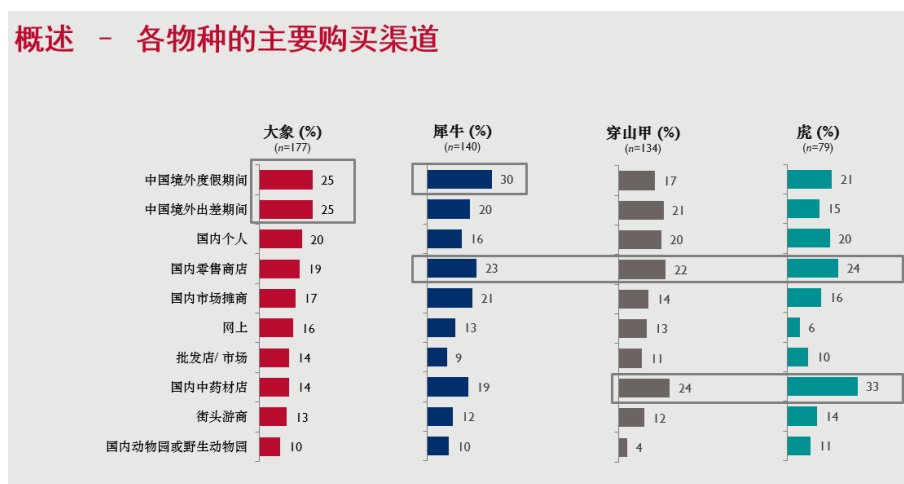
#### 概述 - 曾经及过去12个月的购买发生率



在所有调查对象中，有 10% 在过去 12 个月内购买过象牙制品、8% 购买过犀牛制品、7% 购买过穿山甲制品、4% 购买过老虎肢体部分或制品。犀牛和老虎的肢体部分和/或制品的购买在不同城市分布相对均匀。然而，对于大象和穿山甲来说，城市间存在着重大差异（广州和哈尔滨最低，上海明显偏高）。

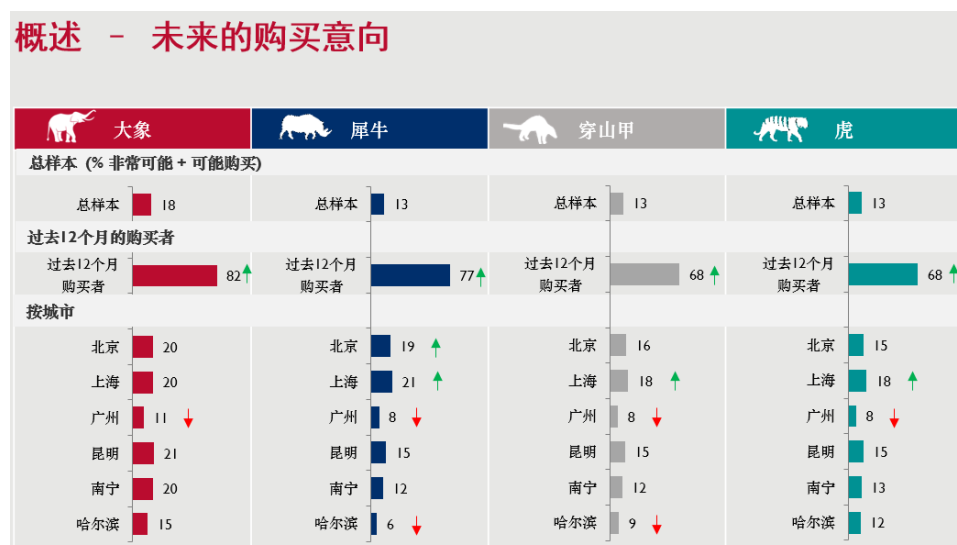
按物种分类，购买的主要肢体部分有：象牙（93%）、犀牛角（84%）、穿山甲鳞片（78%）。对于老虎来说，购买的主要肢体部分是虎骨（47%）和虎皮（32%）。

## 购买渠道



穿山甲和老虎肢体部分和/或制品通常在传统中药店和零售店购入。对于犀牛来说，虽然国内零售店仍然是受欢迎的购物渠道之一，但有相当一部分购买者（30%）在中国大陆以外的地方旅行度假时购入。对于大象肢体部分和/或制品，重要的购买渠道存在于在内地旅游（25%）或商务旅行（25%）期间。

## 购买意向（未来）

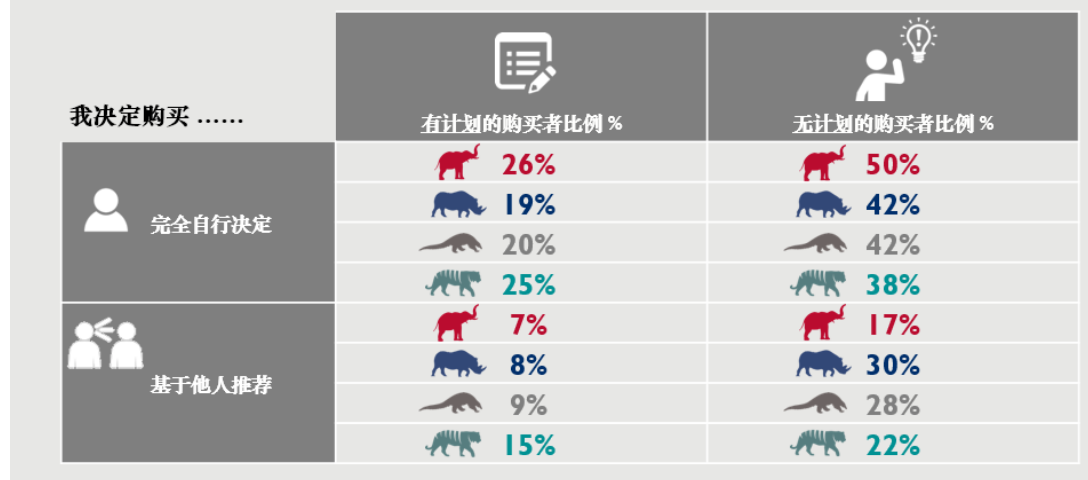


在普通人群中，不到 20% 的人打算在未来购买大象、犀牛、穿山甲或老虎肢体部分和/或制品。然而，在过去 12 个月中购买过肢体部分/制品的人群中，大多数人打算未来再次购买。

## 购买决定

### 购买决定

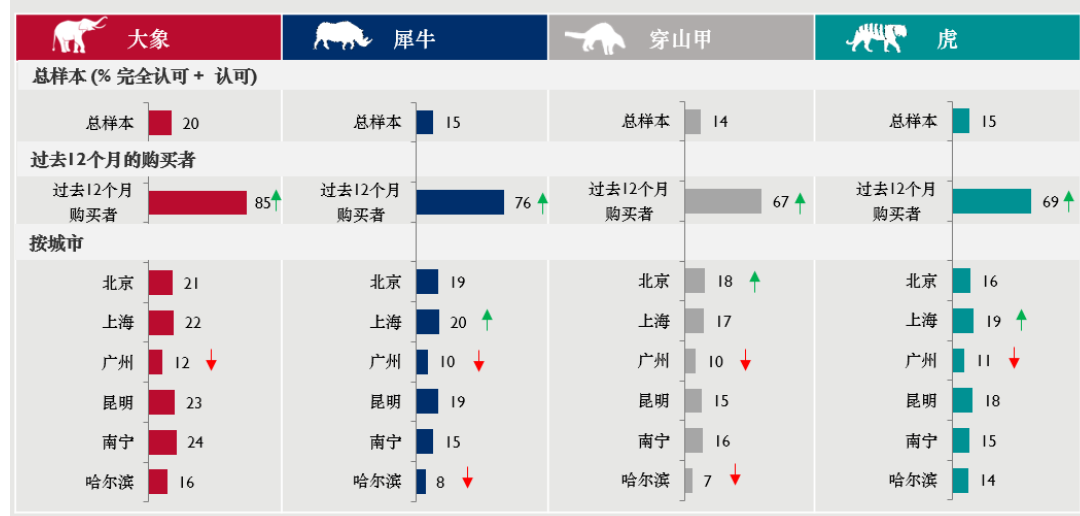
在过去12个月中，野生动物肢体部分和/或制品的购买者



在物种之间，购买是无计划的，他人的推荐是购买的重要影响因素。

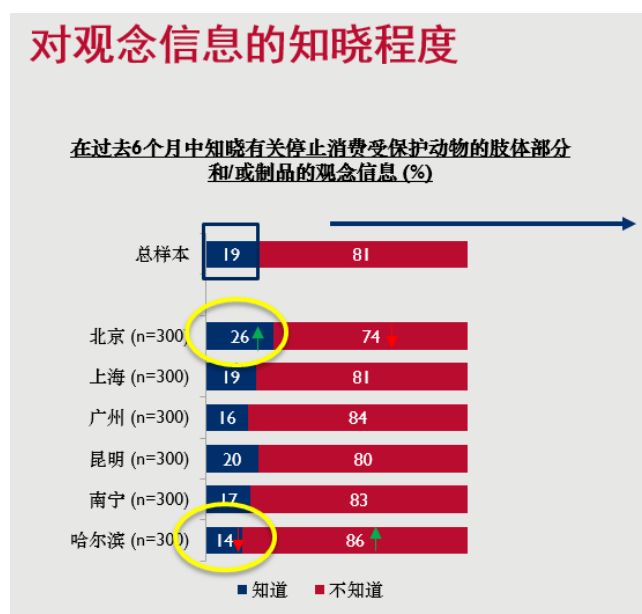
## 认可程度

### 概述 - 认可程度



在普通人群中，小部分认为拥有、或购买野生动物肢体部分和制品在社会上是可以接受的（大象 20%，其次是犀牛和老虎各为 15%，穿山甲为 14%）。然而，在过去 12 个月内购买或拥有过这些野生动物肢体部分和制品的人群中，社会可接受程度要高得多（大象 85%，其次是犀牛 76%，老虎 69%，穿山甲 67%）。

## 对观念信息的知晓程度



在过去 6 个月中知晓有关停止消费动物器官和/或制品或者有关动物保护的观念信息比例仅为 19%。北京知晓意识较高（26%），哈尔滨知晓意识最低（14%）。

### 对条约和法规的知晓程度

在普通人群中，许多人并不了解有关野生动物器官和/或制品销售的现行法律或法规。

- 对象牙禁贸令的知晓程度
  - 44%受访者听说过象牙禁贸令。一线城市（北京 - 49%，上海 - 53%，广州 - 47%）的知晓度通常高于二线城市（昆明 - 41%，南宁 - 37%，哈尔滨 - 38%）；
  - 92%受访者支持象牙禁贸令。
- 对修订后《野生动物保护法》的知晓程度
  - 44%调查对象听说修订后的《野生动植物保护法》。一线城市（北京 - 54%，上海 - 51%，广州 - 47%）的知晓度普遍高于二线城市（昆明 - 38%，南宁 - 38%，哈尔滨 - 38%）。



## 主要调查结果：激励因素和驱动因素

### 大象

在过去 12 个月中购买大象肢体部分和/或制品的人群中，四大主要购买驱动因素是：(i)稀有、(ii)纯洁和灵性、(iii)美丽、(iv)能带来运气和财富。

### 犀牛

在过去 12 个月中购买犀牛肢体部分和/或制品的人群中，前两位购买驱动因素是：(i)带来健康和福祉、(ii)能治愈疾病。犀牛被认为对健康有益——它可以让人更平静、强身健体且排毒。

### 穿山甲

在过去 12 个月中购买穿山甲肢体部分和/或制品的人群中，前两位购买驱动因素是：(i)穿山甲可治疗疾病、(ii)能带来健康和福祉。穿山甲被认为具有的保健功能——它营养丰富有益健康、帮助新妈妈催乳、有助于身体排干驱热。

### 老虎

在过去的 12 个月中购买老虎肢体部分和/或制品的人群中，排名前四位的购买驱动因素是：(i)稀有、(ii)治疗疾病、(iii)有益健康、(iv)提高性能力。虎被认为——强身健体、清除“风湿”、缓解肌肉或骨骼疼痛。

美国国际发展署亚洲区域发展办公室  
杰萨达·塔维肯 ( Jedsada Taweekan )  
电话：+662 257-3285  
传真：+66-2-257-3099  
邮箱：jtaweekan@usaid.gov  
info-rdma@usaid.gov  
<http://www.usaid.gov/asia-regional>

美国国际发展署亚洲野生动物项目  
埃莉诺拉·德·古斯曼 ( Eleanora De Guzman )  
需求减少项目负责人  
电话：+6620155941 转分机 43118  
邮箱：eleanora.deguzman@usaidwildlifeasia.org  
<http://www.usaidwildlifeasia.org/>

美国国际发展署亚洲野生动物项目  
马晨玥  
电话：+8613910804800  
邮箱：cma@usaidwildlifeasia.org  
cma@ifaw.org